

# IM GESPRÄCH MIT ...



Emanuel Lehner-Telič

---

*Welche Entwicklungen beobachtest du auf deinem Markt, die sich auf die Nachfrage nach Urlaub in Österreich auswirken könnten? Könnten sich daraus zukünftige Chancen in der Bearbeitung ergeben?*

Neben jungen Koreaner:innen zeichnet sich bei der Buchung von Europareisen ein steigender Anteil von Senioren-Reisenden ab. Das Interesse an aktiven Erlebnis-Reisen ist in dieser Zielgruppe hoch. Man will nicht nur betrachten, sondern auch erleben.

*Was sind derzeit die wichtigsten Marketing-Aktivitäten, um den Gast auf deinem Markt für Urlaub in Österreich zu begeistern? Worin siehst du relevante Marketing-Potentiale der Zukunft?*

Information und Inspiration wird vor allem über Social Media gesucht, besonders über Kanäle bekannter Influencer:innen. Allgemein steht die Authentizität von Content im Fokus, auf den ersten Blick erkennbare Werbung wird als nicht ansprechend erachtet. Da neben der Gen Z allerdings auch Senioren als Zielgruppe an Bedeutung gewinnen ist ein stimmiger Marketing-Mix aus verschiedenen On- und Offline Kanälen wichtig.

*Welche neuen Interessen und Sehnsüchte zeichnen sich derzeit innerhalb der Zielgruppe am Markt ab, die es zukünftig in (Marketing-) Aktivitäten zu adressieren gilt?*

Das Interesse an aktiven Naturerlebnissen steigt. Man will Körper und Geist Entspannung aber gleichzeitig auch Bewegung bieten. Vor allem in der jüngeren Zielgruppe steigt das Interesse an sportlichen Aktivitäten, wie z.B. Wandern.

*Sind in letzter Zeit Veränderungen in den Werten oder Lebensstilen der Zielgruppe auf deinem Markt erkennbar, die für Urlaub in Österreich von wachsender Relevanz sind?*

Das Bedürfnis danach lang gehegte Träume so rasch wie möglich zu realisieren, hat sich nach der Corona-Pandemie noch stärker gefestigt. Man will nicht warten, sondern Pläne so rasch wie möglich umsetzen.

*Gibt es Geschäftspraktiken auf deinem Markt, die du besonders interessant oder herausfordernd findest? Welches persönliche Learning möchtest du österreichischen Partner:innen in diesem Zusammenhang mitgeben?*

Koreaner:innen sind daran gewöhnt rasche Reaktionen auf Anfragen zu erhalten. Sollte dies nicht möglich sein, wird dennoch zumindest eine Antwort mit einem kurzen Update empfohlen, um die Geschäftspartner:innen nicht vor den Kopf zu stoßen.

*Welche strategischen Maßnahmen planst du gemeinsam mit deinem Team in den kommenden Jahren, um die Nachfrage nach Urlaub in Österreich aus dem Markt heraus nachhaltig zu entwickeln?*

Neben der Konzentration auf Influencer-Marketing, sowie einem starken Fokus auf Video- und Foto-Content mit kurzem, prägnanten Inhalt soll weiters auch die Zielgruppe der Senioren auf passenden Kanälen angesprochen werden. Der enge Kontakt zur lokalen B2B-Branche wird gestärkt und weiter ausgebaut.



**Emanuel Lehner-Telič**

Head of Markets

Asia Pacific

emanuel.lehner@austria.info

Mehr Informationen zum Markt Südkorea finden Sie auf unserer [Märkteseite!](#)