

T-MONA Urlauberbefragung

Allgemeine Projektinformation

mafo@austria.info

Was ist T-MONA?

T-MONA steht für **Tourismus-Monitor Austria** und bezeichnet ein Gästebefragungsprojekt, das seit 2004 besteht und von der Österreich Werbung gemeinsam mit dem BMNT und der WKO, dem Marktforschungsunternehmen MANOVA und den neun Landestourismusorganisationen entwickelt wurde. Österreichische Tourismusdestinationen haben die Möglichkeit, sich an T-MONA zu beteiligen.

Seit dem Start 2004 wurden österreichweit bereits über 160.000 Gäste aus mehr als 20 verschiedenen Nationen zu ihrem Urlaub in Österreich befragt. Damit ist T-MONA vermutlich die **größte Gästebefragung** Europas.

Welche Informationen erhalten wir durch T-MONA?

T-MONA erfasst bis auf Ebene einzelner Destinationen umfangreiche Informationen über das **Reiseverhalten der Urlauber in Österreich**. Diese Daten dienen Entscheidungsträgern im Tourismus unter anderem als Basis für gezielte strategische Analysen, eine Definition bzw. Überprüfung der eigenen Positionierung und die (Weiter-) Entwicklung konkreter Marketingmaßnahmen.

Überblick über die erhobenen Informationen

- Gästestruktur (Herkunftsland, Alter, Geschlecht, Beruf, Bildung, Einkommen, Besuchserfahrung, Reisebegleitung)
- Inspirations-, Informations-, Entscheidungs- und Buchungsverhalten vor der Reise
- Reiseverhalten vor Ort (Anreise, Urlaubsarten und –aktivitäten, Unterkunft, Reisedauer, Urlaubsausgaben)
- Zufriedenheit und Weiterempfehlung
- Image

Wie werden die Daten in T-MONA erhoben?

Befragungsmethodik

Seit dem Befragungsjahr 2017/18 werden die Daten in T-MONA ausschließlich elektronisch erhoben (davor: durch Interviewer begleitete Selbstausfüller-Interviews mit Papierfragebogen). Um die Gäste auf diesem Weg zu erreichen, ist der Online-Fragebogen in diverse b2c-Kontaktkanäle von ÖW, Landestourismusorganisationen, teilnehmenden Destinationen sowie anderer touristischer Partner integriert.

Zu den wesentlichen Eckpfeilern zählt dabei die Einbindung in die Websites sowie die Auspielung der Befragung über Public WLAN-Hotspots an touristisch relevanten Standorten in ganz Österreich. Die Umfrage wird darüber hinaus über Social Media Kanäle (v.a. Facebook und Instagram), diverse Printprodukte, Newsletter und andere marktrelevante Kontaktkanäle kommuniziert.

Zielgruppe

Adressiert werden Österreich-Urlauber sowohl aus dem In- als auch aus dem Ausland. Voraussetzung für die Teilnahme ist ein Mindestalter von 14 Jahren. Tagesgäste und (ausschließlich) Geschäftsreisende werden zu Beginn der Befragung zwar miterfasst, dann aber nicht weiter befragt.

T-MONA erfasst 3 Gruppen von Personen:

1. **Aktuelle Urlauber** = Personen, die zum Befragungszeitpunkt gerade einen Urlaub in Österreich mit mind. 1 Übernachtung verbringen
2. **Vergangene Urlauber** = Personen, die innerhalb der letzten 2 Monate ab Befragungszeitpunkt einen Urlaub in Österreich mit mind. 1 Übernachtung verbracht haben
3. **Urlaubsplaner/-interessenten** = Personen, die innerhalb der kommenden 6 Monate ab Befragungszeitpunkt einen Österreich-Urlaub mit mind. 1 Übernachtung planen bzw. sich dafür interessieren. Diese werden in einem ersten Schritt vorerfasst, um sie zu einem späteren Zeitpunkt über ihr (dann konkretes) Urlaubserlebnis zu befragen.

Gewichtung

Da keine Quelle für Strukturdaten der Grundgesamtheit aller Österreich-Urlauber existiert und die Befragung ausschließlich online durchgeführt wird, kann T-MONA keinen Anspruch auf Repräsentativität erheben. Die Auswahl der Befragungskanäle erfolgt allerdings mit großer Sorgfalt, sodass ein möglichst breiter Querschnitt unterschiedlicher soziodemografischer Gruppen und Urlaubsinteressen erreicht wird.

Um die Verhältnisse einzelner Regionen, Zeiträume und Saisons zueinander wirklichkeitsgetreu darzustellen, werden die gesammelten Daten mit der amtlichen Nächtigungsstatistik gewichtet.