

IM GESPRÄCH MIT ...



Norbert Lerch

Welche Entwicklungen beobachtest du auf deinem Markt, die sich auf die Nachfrage nach Urlaub in Österreich auswirken könnten? Könnten sich daraus zukünftige Chancen in der Bearbeitung ergeben?

Das Potenzial von Sommerurlaub als Alternative zu einem Meeresurlaub wächst und bietet eine gute Chance für ein weiteres Wachstum. Die Auswirkungen der wirtschaftlichen Entwicklung werden in der Urlaubsplanung durch Kürzung der Aufenthaltsdauer, ggf. auch durch die Wahl einer günstigeren Unterkunfts-kategorie kompensiert.

Was sind derzeit die wichtigsten Marketing-Aktivitäten, um den Gast auf deinem Markt für Urlaub in Österreich zu begeistern? Worin siehst du relevante Marketing-Potentiale der Zukunft?

Ein optimaler und ausgewogener crossmedialer Marketingmix steht im Vordergrund. Auf dem tschechischen Markt haben neben Online- und Social Media-Marketing auch Außenwerbung (besonders DOOH), Radio bzw. TV und der Printsektor Relevanz.

Welche neuen Interessen und Sehnsüchte zeichnen sich derzeit innerhalb der Zielgruppe am Markt ab, die es zukünftig in (Marketing-) Aktivitäten zu adressieren gilt?

In unserer Zielgruppe gewinnt langsam aber sicher das Thema Nachhaltigkeit und Umweltbewusstsein an Bedeutung. Deshalb wird es zukünftig wichtiger auch diese Themen in der Kommunikation mitzutransportieren.

Sind in letzter Zeit Veränderungen in den Werten oder Lebensstilen der Zielgruppe auf deinem Markt erkennbar, die für Urlaub in Österreich von wachsender Relevanz sind?

Work-Life-Balance und zunehmend auch Nachhaltigkeit werden immer wichtiger. Im Urlaub schätzt man abseits des Hauptmotivs (z.B. Aktivität in der Natur) auch Authentizität, Regionalität, Bodenständigkeit und Gastfreundschaft.

Gibt es Geschäftspraktiken auf deinem Markt, die du besonders interessant oder herausfordernd findest? Welches persönliche Learning möchtest du österreichischen Partner:innen in diesem Zusammenhang mitgeben?

Das Geschäftsleben funktioniert ähnlich wie in Österreich. Der persönliche Kontakt sollte nicht vernachlässigt werden. Es wird nicht geschätzt, wenn man als Ausländer:in das Gastland kritisiert.

Welche strategischen Maßnahmen planst du gemeinsam mit deinem Team in den kommenden Jahren, um die Nachfrage nach Urlaub in Österreich aus dem Markt heraus nachhaltig zu entwickeln?

Wir werden besonderes Augenmerk auf das große Wachstumspotential in der Sommersaison legen. Hier gilt es vor allem das Thema Wandern (nicht hochalpin) mit der Familie und Freunden und die vielen Sommersportmöglichkeiten mit der Kombination Berg und See noch stärker in den Vordergrund zu rücken.



Norbert Lerch

Head of Market

Tschechien

norbert.lerch@austria.info

Mehr Informationen zum Markt Tschechien finden Sie auf unserer [Märkteseite!](#)