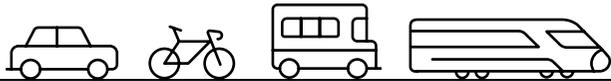


ARGENTINIEN



FERIEN, FEIERTAGE, REISEZEIT

- 24. März
- 6. & 7. April
- 1. Mai
- 25. & 26. Mai
- 19. & 20. Juni
- 21. August
- 13. & 16. Oktober
- 20. November
- 8. & 25. Dezember
- Sommerferien: 22. Dez. 2023 – 27. Februar 2024
- Winterferien: 17.–28. Juli 2023



BUCHUNGSPLATTFORMEN

90% der Argentinier informieren sich zuerst online über die Destination, Preise und Reisezeiten. 65% kaufen via OTAS, der Rest im klassischen Reisebüro.

Buchungsplattformen:

- Booking
- Expedia
- Trivago
- Kayak
- AirBnB



AUSLANDSREISEINTENSITÄT

27% aller Reisenden aus Argentinien reisen nach Europa, 22,8% in „las Americas“ (Süd/Mittelamerika), 19,6% nach Brasilien, 18% in die USA & Canada, 6% nach Chile.



REISEMEDIEN

- viajando.travel
- Viajes National Geographic
- losviajeros.com
- diariodelviajero.com



MEDIENNUTZUNGSVERHALTEN

- TV gehört zu den wichtigsten Medienchannels (Telenovelas – Bingewatching)
- Print ist rückläufig
- Online bzw. digitale Abos
- Social Media Kanäle



HERKUNFTSREGIONEN

- Buenos Aires
- Cordoba
- Rosario
- Mendoza

STECKBRIEF

Ökonomie

45,8 Mio.

Bevölkerung

13.709

BIP/Kopf in US-\$ 2021

486,7 Mrd.

BIP gesamt in US-\$

0,2%

BIP-Wachstum zum Vorjahr

98,6%

Inflationsrate zum Vorjahr

7,6%

Arbeitslosenrate zum Vorjahr

Quellen: Länderprofile WKO, CIA World Factbook, IMF, WEO, Statista, IFS

Social Media

79%

Aktive Nutzer

36 Mio.

Tägliche Nutzung

die wichtigsten Social Media Kanäle sind

1. YouTube
2. Facebook
3. Instagram

Quelle: wearesocial.com

Die wichtigsten Mitbewerber

1. Italien
2. Spanien
3. Portugal

Quelle: Österreich Werbung

ARGENTINIEN



Herwig Kolzer
herwig.kolzer@austria.info

Argentinier wissen mehr über Europa als wir erwarten



DO'S & DON'TS

Do's mit österreichischen Urlaubern:

- Spanischkenntnisse (oder auch Italienisch)
- Ansprechen per „Sie“ (usted)
- ARG ist Fußballweltmeister – daher findet man über den Fußball einen guten Einstieg in ein Gespräch.

Don'ts mit Österreich Urlaubern:

- Keine Vergleiche mit Brasilien, Chile, USA und anderen zentral/südamerikanischen Staaten ziehen/zitieren!
- Historische Verbindungen Zeit der „Conquista und Siglo de Oro“, aber auch Zeit nach dem Nationalsozialismus Ende 2. Weltkrieg vermeiden
- Nicht „belehrend“ wirken – Argentinier haben generell eine gute Allgemeinbildung!
- Nicht über die aktuelle politische Situation sprechen!



IMAGE AM MARKT

- Sicherheit im Urlaub
- Sauberkeit im Urlaub (Wasser)
- Saubere intakte Naturlandschaften
- Europäische Hochkultur (Habsburger, klassische Musik)
- Bundeshauptstädte punkten: Wien, Salzburg, Innsbruck
- Wintersport in den Alpen (Alternative zu amerikanischen Skiresorts. Österreich punktet mit vielfältigem, authentischem Angebot auch abseits der Piste.)



REISEVERHALTEN

Mit welcher Reisebegleitung reist man ins Ausland/nach Europa/nach Österreich?

- Familien, Freunde (kleine Gruppen von Bekannten), oder in der klassischen Reisegruppe
- Studenten
- Singles
- Geschäftsreisen nach Spanien oder Europa – Leisurereise wird angehängt

Wie reist die Zielgruppe zu ihren Urlaubsdestinationen und vor Ort?

Mit dem Zug oder auch Bus: Zielgruppe ist es gewohnt billig und öffentlich zu reisen



BUCHUNGSVERHALTEN

Wie erfolgt die Urlaubsbuchung?

Internet, Reisemittler, Reiseinfluencer, Blogger, Freunde und Bekannte sind die wichtigsten Informationsquellen.

Wird eher kurzfristig oder länger im Voraus geplant & gebucht?

Eine Überseereise wird länger im Voraus gebucht (mind. 3–5 Monate vorher).



NACHHALTIGKEIT

Die Regierung Argentiniens hat ein eigenes Umwelt Programm – angelehnt an die weltweiten Umweltmaßnahmen – entwickelt und veröffentlicht. Argentinien versucht vor allem in Schwerindustrie und Landwirtschaft Schadstoffe zu reduzieren.

- Umgang mit den natürlichen Ressourcen ist bewusster
- Das Bewusstsein wird in der jungen Bevölkerung durch didaktische Programme gestärkt