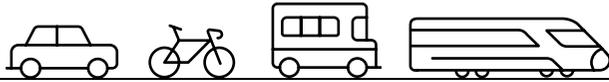


CHILE



FERIEN, FEIERTAGE, REISEZEIT

- 2023 gibt es offiziell 18 Feiertage:
17 fixe und ein regionaler Feiertag (je nach Region)
- 1. & 2. Januar
- 7. & 8. April (Gründonnerstag und Karfreitag)
- 1. & 21. Mai, 21. & 26. Juni
- 16. Juli, 15. August
- 18. & 19. September
- 9. & 27. Oktober.; 1.11.; 8.12., 25.12.
- Sommerferien: 5.–19. Dezember
- Winterferien: 3.–14. Juli



AUSLANDSREISEINTENSITÄT

- 80% der definierten Zielgruppe verreisen ins Ausland (USA, Mexiko, Dominikanische Republik, etc.)
- 20% bleiben im eigenen Land; Reiseintensität leicht steigend



MEDIENNUTZUNGSVERHALTEN

- TV gehört zu den wichtigsten Medienchannels (Telenovelas - Bingewatching)
- Print ist rückläufig
- Online bzw. digitale Abos
- Social Media Kanäle



BUCHUNGSPLATTFORMEN

- 85% der Chilenen kaufen ihre Reise Online
- 15% gehen ins klassische Reisebüro

Buchungsplattformen:

- Booking
- Expedia
- Novojet
- Airbnb
- MCO Tours



REISEMEDIEN

- Chile & Travel
- Viajes National Geografic
- Revista Viajando
- revista.travel
- revistaenfoque.cl



HERKUNFTSREGIONEN

- Santiago de Chile
- Valparaiso
- Puente Alto
- Viña del Mar

STECKBRIEF

Ökonomie

19,7 Mio.

Bevölkerung

17.827

BIP/Kopf in US-\$ 2021

317 Mrd.

BIP gesamt in US-\$

2,4%

BIP-Wachstum zum Vorjahr

11,6%

Inflationsrate zum Vorjahr

17,2%

Arbeitslosenrate zum Vorjahr

Quellen: Länderprofile WKO, CIA World Factbook, IMF, WEO, IMF, IFS

Social Media

84%

Aktive Nutzer

16,5 Mio.

Tägliche Nutzung

Die wichtigsten Social Media Kanäle sind

1. YouTube
2. Facebook
3. Instagram

Quelle: wearesocial.com

Die wichtigsten Mitbewerber

1. Dominikanische Republik
2. Mexiko
3. USA

Quelle: Österreich Werbung

CHILE



Herwig Kolzer
herwig.kolzer@austria.info



DO'S & DON'TS

Do's mit österreichischen Urlaubern:

- Spanische Menükarten &, Leitsysteme, Web Overviews auf Spanisch – Englisch gelegentlich als Alternative
- Unpünktlichkeit nicht als unhöflich bewerten

Don'ts mit Österreich Urlaubern:

- Keine Vergleiche mit Brasilien, Argentinien, USA und anderen zentral- und südamerikanischen Staaten ziehen
- Historische Verbindungen „Zeit der Conquista und Siglo de Oro“ vermeiden
- Nicht zu viel auf Englisch kommunizieren – Spanisch ist eine Weltsprache
- Nicht „zu“ digital auftreten – Print ist noch immer attraktiv
- Nicht „belehrend“ wirken – Chilenen haben generell eine gute Allgemeinbildung



IMAGE AM MARKT

- Sicherheit im Urlaub
- Sauberkeit im Urlaub (Wasser)
- Saubere intakte Naturlandschaften
- Europäische Hochkultur (Habsburger, klassische Musik)
- Bundeshauptstädte punkten: Wien, Salzburg, Innsbruck
- Wintersport in den Alpen



REISEVERHALTEN

Mit welcher Reisebegleitung reist man ins Ausland/nach Europa/nach Österreich?

- Familien, Freunde (kleine Gruppen von Bekannten) oder in der klassischen Reisegruppe
- Geschäftsreisen nach Spanien oder Europa – Leisurereise wird angehängt

Wie reist die Zielgruppe zu ihren Urlaubsdestinationen und vor Ort?

Die Nachfrage nach dem Mietauto steht an erster Stelle, wobei das Fahren mit dem Zug ebenfalls sehr begehrt ist. Rundreise mit dem Reisebus.



BUCHUNGSVERHALTEN

Wie erfolgt die Urlaubsbuchung?

Internet, Reisevermittler, Reiseinfluencer, Blogger, Freunde und Bekannte sind wichtige Inspirationsquellen.

Wird eher kurzfristig oder länger im Voraus geplant & gebucht?

Eine Überseereise wird länger im Voraus gebucht (mind. 3–5 Monate vorher).



NACHHALTIGKEIT

Chile weist nach der Pandemie ein klares Bekenntnis im umweltfreundlichen Konsum auf:

- Es werden bewusst Produkte aus der nahe liegenden Region gekauft
- Verpackungswege werden strenger kontrolliert
- Umgang mit den natürlichen Ressourcen ist bewusster