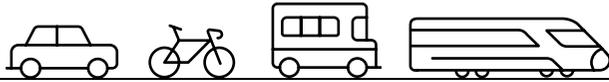


IRLAND



FERIEN, FEIERTAGE, REISEZEIT

In Irland gibt es jedes Jahr 10 gesetzliche Feiertage. Die Feiertage können an einen besonderen Tag oder ein anderes Ereignis erinnern, z. B. den Saint Patrick's Day (17. März) oder den Christmas Day (25. Dezember).

An einem Feiertag, manchmal auch Bankfeiertag genannt, bleiben die meisten Geschäfte und Schulen geschlossen. Andere Dienstleistungen (z.B. öffentliche Verkehrsmittel) funktionieren weiterhin, haben aber oft eingeschränkte Fahrpläne.



AUSLANDSREISEINTENSITÄT

2020 wurden insgesamt 2,3 Millionen Auslandsreisen durchgeführt.



MEDIENNUTZUNGSVERHALTEN

- TV
- Online News Plattformen
- Radio
- Social Media Plattform und Blogs
- Zeitungen & Magazine



BUCHUNGSPLATTFORMEN

Im Gegensatz zum britischen Gast bevorzugt der irische Gast die Buchung direkt bei der Unterkunft (46%). An zweiter Stelle finden sich Internetbuchungen mit 33%, gefolgt von noch immer 10%, die in einem klassischen Reisebüro buchen.



REISEMEDIEN (Fachmedien)

- Travel Extra
- Northern Ireland Travel Magazine
- ITTN



HERKUNFTSREGIONEN

- Dublin (Dublin City, Dun Laoghaire-Rathdown, Fingal, South Dublin)
- Mid-East (Kildare, Louth, Meath, Wicklow)
- South-West (Cork, Kerry)
- West (Galway, Mayo, Roscommon)
- Border (Cavan, Donegal, Leitrim, Louth, Monaghan, Sligo)

STECKBRIEF

Ökonomie

5,04 Mio.

Bevölkerung

114.581

BIP/Kopf in US-\$ 2021

505 Mrd.

BIP gesamt in US-\$

5,6%

BIP-Wachstum zum Vorjahr

8,1%

Inflationsrate zum Vorjahr

4,5%

Arbeitslosenrate zum Vorjahr

Quellen: Länderprofile WKO, CIA World Factbook, IMF, WEO, IMF, IFS

Social Media

4,02 Mio.

Aktive Nutzer

Social Media Kanäle nach aktiven Nutzern

1. LinkedIn
2. Facebook
2. Instagram

Quelle: wearesocial.com

Die wichtigsten Mitbewerber

1. Frankreich
2. Spanien/Griechenland
3. Belgien
4. Deutschland/Niederlande
5. Österreich

Quelle: Österreich Werbung

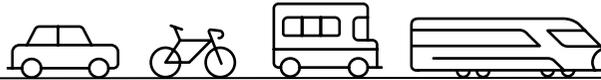
IRLAND

Im Vergleich der reichsten Länder der Welt liegt Irland an 3. Stelle



Martina Jamnig

martina.jamnig@austria.info



DO'S & DON'TS

Do's mit österreichischen Urlaubern:

- Sinn für Humor: Scherze und gegenseitiges Necken sind gängiges Kommunikationsmittel
- Networking: Der Aufbau von Beziehungen ist wichtig für jede Geschäftstätigkeit
- Bei Verhandlungen Klartext sprechen

Don'ts mit Österreich Urlaubern:

- Bezeichnen Sie Iren niemals als Briten
- Politik und Religion sind keine guten Small Talk Themen
- Bei Verhandlungen nicht emotional werden, sondern auf Fakten konzentrieren



IMAGE AM MARKT

Der irische Urlaubsgast verbindet vor allem folgende Adjektive mit Österreich als Urlaubsland:

- sicher
- genussvoll
- familienfreundlich
- naturnahe/ursprünglich
- traditionell
- sportlich-aktiv
- spektakulär
- authentisch
- gastfreundlich
- erholsam



NACHHALTIGKEIT

Der Gesamtindex für nachhaltigen Fortschritt, der alle 17 von den Vereinten Nationen festgelegten Ziele umfasst, kommt zu dem Schluss, dass Irland unter den 14 Ländern auf Platz 10 liegt.

Der Klimaaktionsplan 2021 enthält einen detaillierten Plan für entschlossene Maßnahmen, um die gesamten Treibhausgasemissionen bis 2030 um 51% zu senken und uns auf den Weg zu bringen, bis spätestens 2050 Netto-Null-Emissionen zu erreichen



BUCHUNGSVERHALTEN

- Die wichtigsten Reisemotive der Iren sind: Natur & Landschaft, Sportmöglichkeiten und Sehenswürdigkeiten & Kultur.
- Inspiriert werden die Iren abseits von Internet-Recherchen vor allem durch frühere Besuche und persönliche Empfehlungen.
- Mehr als 60% der irischen Urlauber führen ihre Buchung 1 bis 6 Monate vor Reisebeginn durch.



REISEVERHALTEN

Iren kommen vor allem in den folgenden Konstellationen nach Österreich:

- Familie mit Kindern von 6 bis 13 Jahren
- Paare
- Freunde