

PORTUGAL



FERIEN, FEIERTAGE, REISEZEIT

- 18. Dezember - 2. Jänner: Weihnachtsferien
- 12.-14. Feber: Faschingferien
- 25. März - 5. April: Osterferien
- 29.Juni - Anfang September: Sommerferien
- 25. April: Nationalfeiertag
- 1. Mai: Tag der Arbeit
- 10. Juni: Dia de Portugal
- 5. Oktober: Staatsfeiertag – Ausrufung der Republik
- 1. Dezember: Dia de la restauracion de la republica



BUCHUNGSPLATTFORMEN

- Edreams
- Booking
- Voopter
- Jetradar
- Abreu Online
- Traveltool/Logitravel



REISEMEDIEN

- Viagem (Reisemagazin)
- VIAJAR
- Volta ao Mundo
- Vou Sair



AUSLANDSREISEINTENSITÄT

2022 ist jeder 5. Portugiese mit dem Flugzeug mind. 1x/Jahr ins Ausland verreist. Das sind 1,7 Mio Portugiesen. Im Vergleich zu 2021 hat sich die Reiseintensivität verdoppelt.



MEDIENNUTZUNGSVERHALTEN

- TV 68%
- Radio 38%
- Print 20%
- Social Media 75% (leicht rückgängig)



HERKUNFTSREGIONEN

- Lissabon und Großraum
- Oporto und Großraum

STECKBRIEF

Ökonomie

10,3 Mio.

Bevölkerung

24.522

BIP/Kopf in US-\$ 2022

252,4 Mrd.

BIP gesamt in US-\$

6,7%

BIP-Wachstum zum Vorjahr

8,1%

Inflationsrate zum Vorjahr

5,8%

Arbeitslosenrate zum Vorjahr

Quellen: Länderprofile WKO, CIA World Factbook, IMF, WEO, IMF, IFS

Social Media

Die wichtigsten Social Media Kanäle sind

1. Facebook
2. YouTube
3. Instagram

Quelle: 4gnnews

Die wichtigsten Mitbewerber

1. Spanien
2. Frankreich
3. Italien
4. Griechenland
5. Brasilien

Quelle: eco.sapo.pt

PORTUGAL



Herwig Kolzer
herwig.kolzer@austria.info



IMAGE AM MARKT

- Kultur & Musikland (Sound of Music ist im Weihnachtsprogramm des öffentlichen TV)
- wunderschöne alpine Naturlandschaften
- Herz Europas
- Sicherheit und Sauberkeit
- imperiales Erbe
- nur für sehr wenige bisher: Skifahren



NACHHALTIGKEIT

- Nachhaltigkeit hat einen hohen Stellenwert. Portugal ist auf seine einzigartige Natur sehr stolz.
- Portugal nimmt an nachhaltigen Umweltprogrammen proaktiv teil: Strandsäuberungen, Aufforsten der Wälder, Forcieren des CO2 Abbaues im Verkehr, etc.
- Bis 2026 soll 80% der Energie aus Erneuerbaren Quellen stammen.



DO'S & DON'TS

Do's mit österreichischen Urlaubern:

- PortugiesInnen sind sehr stolz auf ihr Land – Wertschätzung gegenüber Land, Geschichte, Kulinarik kommt gut an
- Programme/Produkte auf Englisch vorbereiten
- Falls portugiesische Weine oder Portwein auf der Hotelkarte/Weinkeller angeboten werden, freuen sich die Gäste auf den Hinweis.
- Eine persönliche Beziehung (auch über Besuche) ist wichtig.
- Auch Höflichkeiten und Formalitäten sind wichtig.

Don'ts mit Österreich Urlaubern:

- nicht mit Spanien vergleichen
- keine B2B Beispiele aus Spanien zitieren
- B2B Kunden sprechen gut Englisch (nicht auf Spanisch ansprechen)
- Portugal ist eine Fußball Nation – Vergleiche mit Österreich eher nicht ansprechen
- keine Termine – außer Geschäftsessen - in der Mittagszeit zwischen 13:00 und 15:00 Uhr



REISEVERHALTEN

Mit welcher Reisebegleitung reist man ins Ausland/nach Europa/nach Österreich?

- kleine Gruppen von Freunden
- Familienverbänden
- Paare

Wie reist die Zielgruppe zu ihren Urlaubsdestinationen und vor Ort?

- mit dem Flugzeug und öffentlich/Taxi (Stadturlaub)
- Mietauto in der Destination
- Zug
- bei längerer Reisedauer auch mit dem eigenen Auto



BUCHUNGSVERHALTEN

Wie erfolgt die Urlaubsbuchung?

- Online und Offline über das Vertrauensreisebüro
- Online Buchungsportale (OTAs)
- Reisemedien Online/Offline (Information)

Wird eher kurzfristig oder länger im Voraus geplant & gebucht?

- Der Urlaub wird für die großen Sommerferien (v.a. August) und Weihnachten 3-6 Monate im Voraus geplant, aber je nach Preis, Anreise, etc. auch kurzfristig gebucht.
- Brückentage werden für Kurztrips und Kurzreisen genutzt.