



Rumänien. Winterkampagne. 2024/25

Aufmerksamkeitsstarke Winterkampagne der Österreich Werbung unter dem neuen Markenauftritt "Lebensgefühl" mit Anschlussmöglichkeit für Partner.

„Lebensgefühl“ ist der neue Markenauftritt der Österreich Werbung, unter dem sich auch die Winterkampagne einordnet. Wir begeistern mit einer **modernen authentischen Bildsprache**, zeigen **überraschende Blickwinkel** und machen dadurch das Lebensgefühl im Winter für unsere Gäste spürbar.

Mit einer reichweitenstarken Awareness- und einer darauf aufbauenden Involvement- und Performancephase schafft die Österreich Werbung relevanten Marktdruck und bietet durch Bündelung der Mittel attraktive Beteiligungsmöglichkeiten für Partner.

In Rumänien sorgen wir mit einer reichweitenstarken Social-Media-Video-Kampagne maximale Aufmerksamkeit in der **Awarenessphase**. Diese Image-Maßnahmen sind zeitlich und inhaltlich auf die **Partner-Kommunikationsleistungen** abgestimmt, um die Zielgruppe gezielter in den unterschiedlichen Kampagnenphasen anzusprechen.

Der Schwerpunkt der **Partner-Kommunikation** liegt in der **Content-Kooperation** mit einem zielgruppenaffinen **nationalen Radiosender Radio Guerrilla**, der über eine **stark involvierte Zuhörer- und Social-Media-Community** verfügt. Ergänzend dazu wird im Rahmen des Premium-Pakets eine hybride Influencerreise organisiert, die die Marktpräsenz abrundet und interaktive Inhalte für **Webstories** mit **tappable Content** und das Radioprojekt liefert. Kooperationen mit **Content Creators** sorgen zugleich dafür, unsere Zielgruppe durch deren Communities direkt anzusprechen. Die Winterkommunikation wird zusätzlich über eigene Kanäle der Österreich Werbung (z.B. www.austria.info/ro, **Newsletter** und **Instagram/Facebook**) ausgespielt.

Weitere Beteiligungsmöglichkeiten in der Winterkampagne finden Sie hier: **Deutschland, Schweiz, Niederlande, Belgien, Großbritannien, Dänemark, Tschechien, Ungarn, Polen, Slowakei, Frankreich und Schweden.**

Ihr Nutzen

-  Gemeinsames Kommunikationsdach mit hoher Wiedererkennung
-  Marktspezifische, auf die Zielgruppe abgestimmte Marketingaktivitäten
-  Standardisierte Pakete, die durch Add-Ons individuell erweitert werden können

Empfohlen für

Angebotsgruppen, Bergbahnen, Destinationen, Hotels / Beherberger, Kultureinrichtungen, Landestourismusorganisationen, Verkehrsträger, Wirtschaftspartner.

Leistungszeitraum

Oktober 2024 - Februar 2025

Zielgruppe

25 bis 60 Jahre, aktive und sportliche Paare sowie Familien mit Präferenz für Winterurlaub in Österreich, höheres Bildungs- und Einkommensniveau, hohe Reiseintensität

Bewerbungsraum

Rumänienweit mit urbanen Schwerpunkten, die bei einzelnen Kampagnenkomponenten individuell angepasst werden können.

 **Anmeldefrist**
30.06.2024

 **Ihre Investition**
€ 1.700-8.200

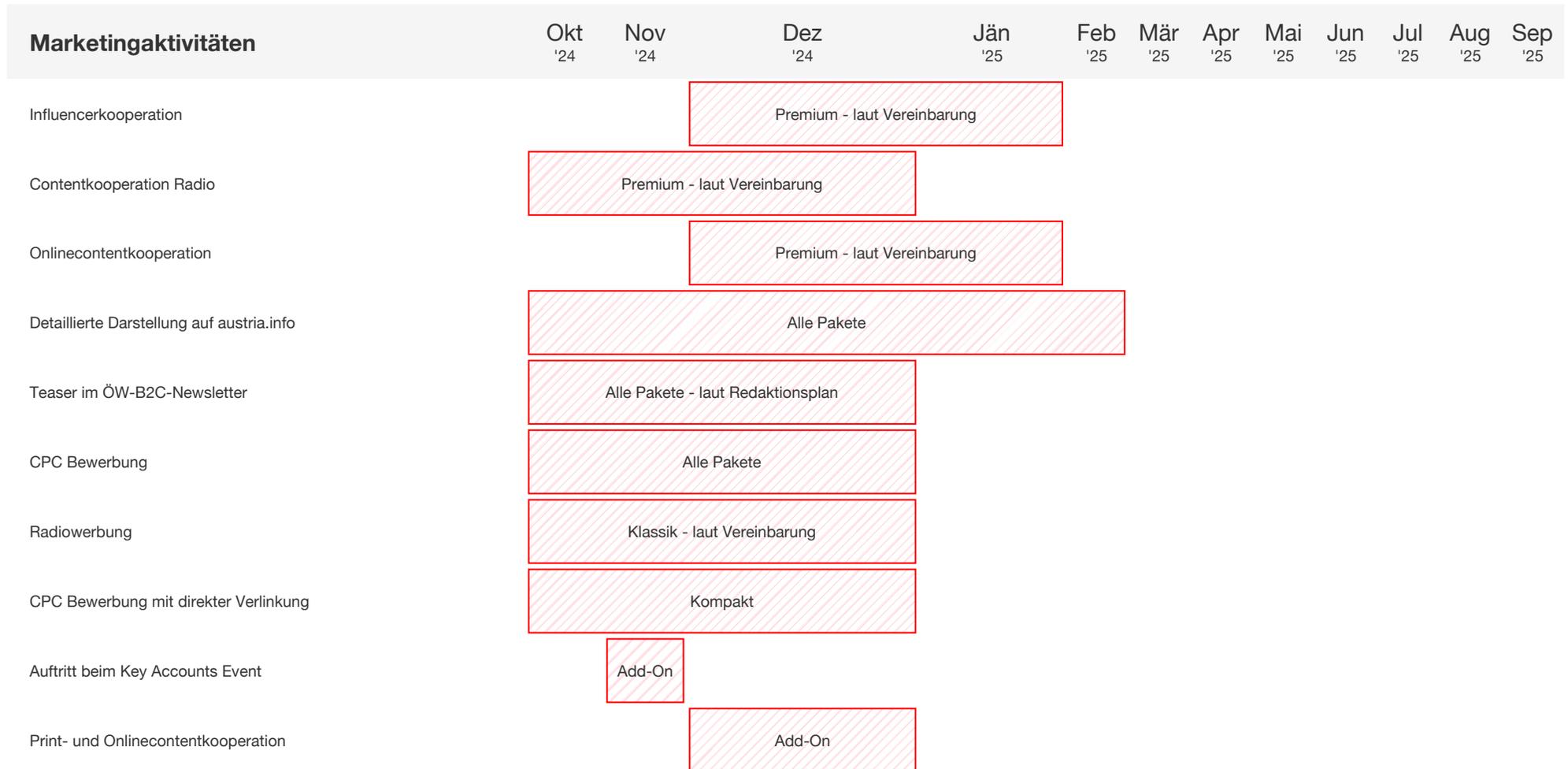
Pakete

Premium Rumänien	Klassik Rumänien	Kompakt Rumänien
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Influencerkooperation ✓ Contentkooperation Radio ✓ Onlinecontentkooperation ✓ Detaillierte Darstellung auf austria.info ✓ Teaser im ÖW-B2C-Newsletter ✓ CPC Bewerbung <p>EUR 8.200,- exkl. variabler Kosten*</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Radiowerbung ✓ CPC Bewerbung ✓ Detaillierte Darstellung auf austria.info ✓ Teaser im ÖW-B2C-Newsletter <p>EUR 5.200,-</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Detaillierte Darstellung auf austria.info ✓ Teaser im ÖW-B2C-Newsletter ✓ CPC Bewerbung mit direkter Verlinkung <p>EUR 1.700,-</p>

Add-Ons unter der Marke "Urlaub in Österreich" (nur in Kombination mit Paket buchbar)

<p>Auftritt beim Key Accounts Event</p> <p>Winterauftakt Veranstaltung der Österreich Werbung</p>	<p>Print- und Onlinecontentkooperation</p> <p>mit dem zielgruppenrelevanten Magazin Ski & Outdoor</p>
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Auftritt beim Key Accounts Event <p>EUR 1.800,-</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Print- und Onlinecontentkooperation <p>EUR 2.300,-</p>

Erklärung und Details finden Sie im Abschnitt „Beteiligungspakete im Detail“



Pakete

Premium - Rumänien

- ✓ **Influencerkooperation** mit einem bzw. einer ausgewählten Influencer:in. Die ÖW brieft dementsprechend den bzw. die Influencer:in, verhandelt die Fees und verfolgt die Kreation der verhandelten Inhalte: 2 Reels, 1 Carousel und 1 Story-Set pro Partner. Zusätzlich dazu runden wir die ganze Kommunikation mit weiterer abgestimmten Integration Ihres Themas auf unserem Instagram Kanal ab. Die ÖW kann das Programm federführend mitgestalten (z. B. Inputs zu Programmpunkten). **Themenvorschlag:** Skifahren lernen in 3 Tagen.
- ✓ **Contentkooperation Radio** mit Radio Guerrilla, dem zielgruppenrelevantesten Nationalradiosender Rumäniens (105.000 Weekly Reach, 89,6% der Zielgruppe mit hoher Ausbildung), veranstalten wir einen maßgeschneiderten Influencer Contest für Ihre Region. Ihre Inhalte werden bei der Gestaltung einer organischen Rubrik des Radiosenders im Laufe einer Woche thematisiert und mithilfe einer Contest-Mechanik zur Aktivierung der Zuhörerschaft genutzt (tägliche Schaltungen während der "Drive Time" an Arbeitstagen). Zusätzlich werden Kurzwerbespots über die Aktion und Ihre Region täglich ausgespielt und eine Social Media Integration auf dem Kanal des Radiosenders wird geleistet. Produktion der gesamten Audiomaterialien inklusive Kreation, Text, Produktion liegt auf der Seite des Radiosenders. Die Definition der Auswahlkriterien und die finale Wahl des bzw. der Contest Gewinner:in bleiben dem Radiosender überlassen.
Beschreibung der Contest Mechanik: In Rumänien versucht man oft seinen eigenen Weg in die Influencer-Welt zu schaffen. Eine Möglichkeit, die Influencer-Rolle auszuprobieren, bieten wir dem bzw. der Contest Gewinner:in an. Diese Person fliegt für 3-4 Tage nach Österreich zusammen mit einem bzw. einer Influencer:in, der bzw. die Ihre Region besucht. Das Programm der "hybriden" Influencerreise gilt somit für 2 Personen: für den bzw. die Influencer:in und den bzw. die Contest Gewinner:in.
Besonderer Hinweis zu der hybriden Influencerreise: Alle variablen Kosten vor Ort für beide Teilnehmer:innen sind vom Partner zu tragen (Übernachtung im EZ, Verpflegung, Programme usw.). Die An- und Abreisekosten übernimmt die Österreich Werbung.
- ✓ **Onlinecontentkooperation** – Integration der im Laufe der hybriden Influencerreise entstandenen Inhalte in eine gemeinsame mobile-only Webstory – Kreation, Implementierung, Hosting und Bewerbung der Inhalte auf Social Media (142K Fans auf Facebook, 80K Followers auf Instagram). Die Webstory ist nur auf mobilen Endgeräten sichtbar. Verlinkung mit der Partnerseite möglich. Die Webstory wird durch Native Advertising und Social Media beworben. **Geschätzte Anzahl Impressions: 1.600.000, Geschätzte Reichweite: 400.000 Reach. Geschätzte Klickzahl auf die Webstory: ca. 9.000 für die gesamte Onlinecontentkooperation mit allen teilnehmenden Partnern.**
- ✓ **Detaillierte Darstellung auf austria.info** – flexible Präsentation auf austria.info/ro mit unterschiedlichen Modulen wie Einleitungsartikel, Highlights, Tipps, Veranstaltungen, bis zu 3 Unterkunftsangeboten, Rezept, Video (muss vom Partner zur Verfügung gestellt werden), Laufzeit: 5 Monate.
- ✓ **Teaser im ÖW-B2C-Newsletter** – 1 Teaser im ÖW-B2C-Newsletter mit Verlinkung auf Ihre Inhalte auf austria.info/ro (Reichweite: ca. 2.500 Abonnenten, Stand: April 2024).
- ✓ **CPC Bewerbung – B2C Social-Media Performance Kampagne** mit Link Ads, die mittels Interest-Targetings ausgespielt werden. Mit den Ads wird Ihre Partnerseite auf austria.info/ro beworben. Die Kampagne sorgt für Präsenz und Klicks auf Facebook und Instagram. **Reichweite: insgesamt ca. 7.000 Klicks auf die Ads pro Partner.**
Allgemeine Hinweise: Die Verlinkungen führen zur Partnerseite auf dem Länderportal austria.info/ro. Das Layout der Landingpage sowie der Werbemittel erfolgt im ÖW-Stil.

Klassik - Rumänien

- ✓ **Radiowerbung** - Ihre zweiwöchige Werbekampagne auf Radio Guerrilla, dem zielgruppenrelevantesten Nationalradiosender Rumäniens (105.000 Weekly Reach, 89,6% der Zielgruppe mit hoher Ausbildung). 5 Spots je 30 Sekunden pro Partner werden täglich abgespielt. Ein Social Media Posting mit Erwähnung Ihrer Region ist inkludiert. Produktion von Werbespots inklusive Kreation, Text, Produktion liegt auf der Seite des Radiosenders.
- ✓ **CPC Bewerbung – B2C Social-Media Performance Kampagne** mit Link Ads, die mittels Interest-Targetings ausgespielt werden. Mit den Ads wird Ihre Partnerseite auf austria.info/ro beworben. Die Kampagne sorgt für Präsenz und Klicks auf Facebook und Instagram. **Reichweite: insgesamt ca. 7.000 Klicks auf die Ads pro Partner.**
Allgemeine Hinweise: Die Verlinkungen führen zur Partnerseite auf dem Länderportal austria.info/ro. Das Layout der Landingpage sowie der Werbemittel erfolgt im ÖW-Stil.
- ✓ **Detaillierte Darstellung auf austria.info** – flexible Präsentation auf austria.info/ro mit unterschiedlichen Modulen wie Einleitungsartikel, Highlights, Tipps, Veranstaltungen, bis zu 3 Unterkunftsangeboten, Rezept, Video (muss vom Partner zur Verfügung gestellt werden), Laufzeit: 5 Monate.
- ✓ **Teaser im ÖW-B2C-Newsletter** – 1 Teaser im ÖW-B2C-Newsletter mit Verlinkung auf Ihre Inhalte auf austria.info/ro (Reichweite: ca. 2.500 Abonnenten, Stand: April 2024).

Kompakt - Rumänien

- ✓ **Detaillierte Darstellung auf austria.info** – flexible Präsentation auf austria.info/ro mit unterschiedlichen Modulen wie Einleitungsartikel, Highlights, Tipps, Zimmer im Fokus Video (muss vom Partner zur Verfügung gestellt werden), Laufzeit: 5 Monate. **Allgemeine Hinweise:** Im Rahmen der Winterkampagne verlinken wir vom Werbemittel/B2C Newsletter-Teaser direkt auf Ihre Website. Voraussetzung dafür ist, dass diese in der jeweiligen Landessprache verfügbar ist. Falls dies nicht bereits erfolgt ist, bieten wir Ihnen gerne an, Ihre Präsenz auf einer eigenen Detailseite in unserem Länderportal auf austria.info gemäß unserem ÖW-Corporate-Design zu erstellen, um eine einheitliche Wiedererkennung zu gewährleisten. Übersetzung von 5.400 Zeichen inklusive.
- ✓ **Teaser im ÖW-B2C-Newsletter** – 1 Teaser im ÖW-B2C-Newsletter mit Verlinkung auf Ihre eigene Webseite oder auf Ihre Detaillierte Darstellung auf austria.info/ro (Reichweite: ca. ca. 2.500 Abonnenten, Stand: April 2024).
- ✓ **CPC Bewerbung mit direkter Verlinkung – B2C Social-Media Performance Kampagne** mit Link Ads, die mittels Interest-Targetings ausgespielt werden. Mit den Ads werden direkt ihre eigene Webseite oder Ihre Detaillierte Darstellung auf austria.info/ro beworben. Die Kampagne sorgt für Präsenz und Klicks von beiden Social-Media-Plattformen – Facebook und Instagram. **Geschätzte Reichweite: 4.500 Klicks auf die Ads pro Partner.** **Allgemeine Hinweise:** Im Rahmen des Kompaktpaketes verlinken wir vom Werbemittel/B2C Newsletter-Teaser direkt auf Ihre Website. Voraussetzung dafür ist, dass diese in der jeweiligen Landessprache verfügbar ist. Sollte dies nicht der Fall sein, erstellen wir gerne, wie gehabt, Ihre Präsenz auf einer eigenen Detailseite in unserem Länderportal auf austria.info. Das Layout der Landingpage, sowie der Werbemittel entspricht dem ÖW-CI, um die Wiedererkennung zu gewährleisten.

Add-Ons

Auftritt beim Key Accounts Event - Winterauftakt Veranstaltung der Österreich Werbung

- ✓ **Auftritt beim Key Accounts Event** Ende Herbst aktivieren wir gemeinsam die Bukarester Community der Reiseveranstalter:innen und Blogger:innen anlässlich des Wintersaison Auftakts. Während des Events erhalten Sie die Möglichkeit, Ihre Highlights und Neuigkeiten in einer maßgeschneiderten Form gemäß des Kreativkonzeptes zu präsentieren. Die Veranstaltung gliedert sich in zwei Teile: einen Creative Brunch für die B2B Kontakte und einen Networking-Cocktail mit Influencer:innen und Blogger:innen. Im Preis inbegriffen sind die Kosten für die Locationmiete, das Programm, das Catering für 30 Gäste (je zur Hälfte B2B und Presse/Influencer:innen) sowie ein Fotograf. **Maximale Partneranzahl:** 4 Partner. Die Anreise, Transfer- und Übernachtungskosten werden von den Partner:innen übernommen. **Geplanter Zeitraum für die Veranstaltung:** ein Tag Mitte November nach Abstimmung mit den Teilnehmer:innen.

Print- und Onlinecontentkooperation - mit dem zielgruppenrelevanten Magazin Ski & Outdoor

- ✓ **Print- und Onlinecontentkooperation mit Ski & Outdoor-Magazin** – Sichern Sie sich eine exklusive Print Content Kooperation mit einem Nischenmedium im Bereich Wintersport! Sie erhalten ein auf Sie zugeschnittenes Spread mit 2 x 1/1 Seiten, welches Ihre Inhalte im einzigartigen Stil von der Redaktion kuratiert. Zusätzlich wird der Artikel auf der Online Version des Magazins veröffentlicht und mit einem Social Media Posting von [@ski_outdoor_magazine](https://www.instagram.com/ski_outdoor_magazine) verstärkt. Ski & Outdoor ist ein Magazin für Sportler, das sich auf tiefen Informationen über Skiresorts und sonstige sportliche Aktivitäten spezialisiert. **Auflage: 2.000.** **Erscheinungsdatum: Erste Dezemberwoche 2024.** Weil Ski & Outdoor zweimal im Jahr auf den Markt erscheint, bleibt jede Ausgabe 6 Monate in den Regalen. Übersetzung von 1.800 Zeichen inkl. Leerzeichen, graphische Planung und das Kuratieren der Inhalte sind inkludiert.

An die Österreich Werbung, Vordere Zollamtsstraße 13, 1030 Wien, Österreich

Bitte senden Sie das firmenmäßig unterfertigte Dokument (alle Seiten) per Mail an anfrage@austria.info.

Menge	Land	Paket	Leistungszeitraum	Preis exkl. MwSt. pro Paket
-------	------	-------	-------------------	-----------------------------

Pakete

<input type="checkbox"/>	ROU	Premium	Oktober - Dezember 2024	EUR 8.200,- exkl. variabler Kosten
<input type="checkbox"/>	ROU	Klassik	Oktober 2024 - Februar 2025	EUR 5.200,-
<input type="checkbox"/>	ROU	Kompakt	Oktober 2024 - Jänner 2025	EUR 1.700,-

Add-Ons unter der Marke "Urlaub in Österreich" (nur in Kombination mit Paket buchbar)

<input type="checkbox"/>	ROU	Auftritt beim Key Accounts Event	November 2024	EUR 1.800,-
<input type="checkbox"/>	ROU	Print- und Onlinecontentkooperation	Oktober - Dezember 2024	EUR 2.300,-

Hinweise

Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Die Vergabe erfolgt nach der Reihenfolge der eingelangten Aufträge. Die buchbaren Aktivitäten und deren Umfang sowie die Preise basieren auf der Beteiligung einer kalkulierten Partneranzahl. Bei Nicht-zustande-Kommen der Mindestteilnehmerzahl räumt sich die Österreich Werbung das Recht ein, ein an bestehende Teilnehmer angepasstes Angebot zu erstellen oder gegebenenfalls die Aktivität zu stornieren.

Bei allen Aktivitäten, die nicht mit öffentlichen Geldern gestützt werden, beinhalten alle Fremdkosten eine ÖW-Handling-Fee.

Allgemeiner Hinweis ÖW-Branding

Das Layout der Werbemittel entspricht dem ÖW-CI/CD, um die Wiedererkennung und die inhaltliche Verbindung zu Österreich zu gewährleisten. Dies stellen wir mit der Platzierung des ÖW-Logos (Flagge + Österreich Claim), der Webadresse austria.info, des Kampagnenhashtags und einer adaptierten Kampagnen-Headline dar.

Je nach Werbemaßnahme wird mit dem Partner im Vorhinein geklärt, auf welche Art und Weise die Werbemittel hinsichtlich der ÖW-Branding-Vorgaben an die ÖW zu übermitteln sind. Generell gilt: Die Partner liefern die Videos in der benötigten Länge und entsprechenden Qualität (je nach technischen Spezifikationen der Werbemaßnahme) rechtzeitig an.

Allgemeiner Hinweis Rechnungslegung

Der Gesamtpreis wird in der Rechnungslegung 2024 im Verhältnis 70% (2024) / 30% (2025) gesplittet.

Die Verrechnung der gebuchten Aktivitäten erfolgt mit Ende des Leistungszeitraums und bei einer jahresübergreifenden Aktivität spätestens mit 31.12., der Teil für das Anschlussjahr wird gesondert auf der Rechnung ausgewiesen.

Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Um Ihre Anmeldung bearbeiten zu können, kreuzen Sie bitte folgende Hinweise an und stimmen diesen damit zu.

- Mit der Unterzeichnung der Anmeldung nehmen der Auftraggeber (Vertragspartner/Kunde je nach Vertrag) und die von ihm genannten Subpartner zur Kenntnis, dass am Veranstaltungsort Videos oder Fotos angefertigt werden und zu Zwecken der Dokumentation und der Bewerbung der Veranstaltung u. a. im Internet veröffentlicht werden. Es besteht die Möglichkeit, dass Ihre Kontaktdaten an alle angemeldeten Teilnehmer der Veranstaltung zur weiteren Verwendung weitergeleitet werden (z. B. gedrucktes Teilnehmerverzeichnis, digitaler Versand der Teilnehmerliste).
Für die Abwicklung der Teilnahme ist es bei einzelnen Aktivitäten notwendig, dass der ÖW Subpartner genannt werden. Hierzu sind den Subpartnern entsprechend der DSGVO ausreichende Informationen bereitzustellen..
- Ich habe die [Datenschutzbestimmungen](#) gelesen.
- Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Österreich Werbung in der letztgültigen Fassung (siehe www.austriatourism.com/impresum-agb). Alle Preise verstehen sich exklusive Mehrwertsteuer, variabler Kosten und sonstiger gesetzlicher Abgaben. Preisänderungen vorbehalten.

Rechnungsadresse

Auftraggeber*	E-Mail für Rechnungen**
Ansprechpartner	Adresse inkl. Hausnummer
E-Mail	Postleitzahl
Telefonnummer	Ort
Ihre ATU/UID-Nr.	Staat

* Geben Sie bitte den Unternehmensnamen inkl. etwaiger Zusätze wie GmbH an.

** Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Die Österreich Werbung freut sich auf die Zusammenarbeit!

Ort, Datum, Unterschrift